



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

VISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Microeconomia **Nº horas: 60 ECTS: 6 1.º ano**

Curricular Unit:

Microeconomy **No. hours: 60 ECTS: 6 1st. year**

Docente responsável/ Regent Professor:

Teresa Teixeira de Vasconcelos Lloyd Braga (tlb@ucp.pt)

Luís Guilherme Marques Bernardes (luis.g.bernardes@gmail.com)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Apresentar uma visão global da análise económica e transmitir os seus conceitos elementares. Estudar os fundamentos económicos determinantes para o funcionamento dos mercados e dos fatores que podem influenciar o mesmo. Inserir os princípios básicos desta análise no âmbito da discussão de algumas questões relevantes para o desenvolvimento sustentável e na resolução de outros problemas aplicados. Pretende-se que estes princípios sejam adquiridos pelos alunos, como modelos visando a análise e resolução de problemas reais de otimização de recursos.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Present an overview of economic analysis and transmit its basic concepts. To study the economic fundamentals of the markets and of the factors that may affect them. To use these basic principles in the context of sustainable development and other applied problems. It is intended that these principles are acquired by students as references to analyze and solve real problems of resource optimization.

Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Análise Económica

Economia e Abordagem Económica;

O Problema Económico: a escassez de recursos. Racionalidade Económica.

Fronteira de Possibilidades de Produção, Eficiência Económica e Custo de Oportunidade.

Análise custo/benefício.

Mercados e o conceito de Mão Invisível. O papel do Estado: externalidades, outras falhas de mercado e as condicionantes sociais e políticas.

2. Teoria do Consumidor

Teoria da Utilidade. Preferências, Curvas de Indiferença e a Taxa Marginal de Substituição.

A Restrição Orçamental.

O Equilíbrio do Consumidor.

Alterações no Equilíbrio. Efeito Substituição e Efeito Rendimento.

As curvas de Procura Individual e de Mercado.

O conceito de Elasticidade. Elasticidades Preço da procura e Rendimento da procura.

3. Teoria do Produtor

O agente “Empresa” e o princípio da maximização do lucro.

Funções de Produção: Produção Total, Média e Marginal. A Lei dos Rendimentos Decrescentes.

Rendimentos à Escala.

Isoquantas e a Taxa Marginal de Substituição Técnica. Isocustos.

O Equilíbrio do Produtor.

A Teoria dos Custos: curto-prazo e longo-prazo.

As curvas da Oferta Individual e de Mercado.

Elasticidade Preço da Oferta.

4. O Mercado

Eficiência e Equilíbrio (a Cruz Marshalliana);

Excedente Económico;

Alterações no Equilíbrio. Intervenções no Equilíbrio: exemplos.

5. Mercados e Empresas

Concorrência Perfeita;

Monopólio;

Oligopólio

Syllabus:

1. Introduction to Economic Analysis

Economics and the Economic Approach;

The Economic Problem: Scarcity. Economic Rationality.

The Production Possibilities Frontier; Economic Efficiency and the Opportunity Cost.

The Cost / Benefit analysis.

Markets and the “Invisible Hand”. The government’s role: externalities, other market failures and the sociopolitical constraints.

2. Consumer Theory

The Utility Theory; Preferences and Indifference Curves; Budgetary constraint;

Consumer Equilibrium;

Changes in Equilibrium: substitution and income effects.

Individual and Aggregate Demand Curves;

The concept of Elasticity. The Price Elasticity of Demand and the Income Elasticity of Demand

3. Producer Theory

The Firm and the principle of profit maximization.

Production Functions: Total, Average and Marginal Production; Isoquants; Isocost lines.

Producer Equilibrium.

Cost Theory

Individual and Aggregate Supply curves;

Price Elasticity of Supply

4. The Market

Equilibrium and Efficiency (the Marshallian Cross);

Economic Surplus;

Changes in Equilibrium.

5. Markets and Companies

Perfect Competition;
Monopoly;
Oligopoly

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Apresentar uma visão global da análise económica e transmitir os seus conceitos elementares (procura e oferta). Inserir os princípios básicos de análise microeconómica num contexto instrumental e de resolução de problemas aplicados (exercícios práticos). Pretende-se que estes princípios sejam adquiridos pelos alunos como modelos visando a sua instrumentalização futura, na análise e resolução de problemas reais de otimização de recursos.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Presenting an overview of economic analysis and transmit its basic concepts. Enter the basic principles of microeconomic analysis in the context of problem solving applied instruments. It is intended that these principles are acquired by students as models to analyze and solve real problems of resource optimization.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O módulo consta de aulas teóricas, nas quais serão apresentados e discutidos os princípios teóricos, e de aulas práticas, destinadas ao reforço dos conceitos introduzidos através da discussão de casos e realização de exercícios. A avaliação dos alunos depende de dois testes escritos (com um peso na nota final de cerca de 80%) e de uma avaliação prática assente na assiduidade, participação nas aulas e realização de trabalhos práticos (com um peso na nota final de cerca de 20%) ou de exame final.

Teaching methodologies (including evaluation):

The module consists of lectures, in which will be presented and discussed the theoretical principles and practical classes, destined to strengthen the introduced concepts by discussing cases and conducting exercises. Students are evaluated based on two written tests (with a weight on the final grade of around 80%) and a practical evaluation that includes assiduity, participation in class and homeworks (with a weight on the final grade of around 20%) or a final exam.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular.

O módulo consta de aulas teóricas, nas quais são apresentados e discutidos os princípios teóricos da microeconomia (oferta, procura e mercados), e de aulas práticas, destinadas ao reforço dos conceitos introduzidos através da discussão de casos e realização de exercícios.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The module consists of lectures, in which are presented and discussed the theoretical principles of microeconomics (supply, demand and markets), and practical lessons, destined to strengthen the introduced concepts by discussing cases and conducting exercises.

Bibliografia principal:

Samuelson, Paul e Nordhaus, William; *Economia*, 19ª ed., McGraw-Hill, Lisboa, 2010.

César das Neves, João; *Introdução à Economia*, 9ª ed., Editorial Verbo, Lisboa, 2011.

Frank, Robert; *Microeconomia e Comportamento*, McGraw-Hill (vários).

Samuelson, Paul e Nordhaus, William; *Microeconomia*, 18ª Ed., McGraw-Hill, Lisboa, 2005.

Frank, Robert e Bernanke, Ben; *Princípios de Economia*; McGraw-Hill, Lisboa, 2012.

Pinho, Micaela; *Microeconomia: Teoria e Prática Simplificada*, 5ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa, 2022.

Morgado, António José e Ferreira, Paulo; *Princípios de Microeconomia*, Letras e Conceitos (Rei dos Livros), 2ª ed., 2021.

Mankiw, Gregory; *Principles of Economics*; 8th ed., Cengage Learning, 2017.

Mankiw, Gregory; *Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia* (tradução da 2ª edição americana), Editora Campus, 1999.