



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

VISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo)

First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Introdução à Gestão

Nº horas: 75

ECTS: 7

1.º ano

Curricular Unit:

Introduction to Management

No. hours: 75

ECTS: 7

1st. year

Docente responsável/ Regent Professor:

Paulo Alexandre de Oliveira Castro Ribeiro (pribeiro@ucp.pt)

Célia dos Prazeres Ribeiro (cribeiro@ucp.pt)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver

Esta unidade curricular tem por objetivo proporcionar um entendimento elementar do contexto, atividades e ferramentas da gestão organizacional. Procura igualmente sensibilizar os estudantes para a necessidade de aprenderem a gerir a ambiguidade e complexidade inerente às atividades de gestão. Finalmente, visa desenvolver um conjunto inicial de conhecimentos, competências e atitudes indispensáveis ao exercício de cargos de gestão e que serão aprofundadas e desenvolvidas noutras unidades curriculares do ciclo de estudos. Em particular, os estudantes deverão ser capazes de: 1) Reconhecer os princípios fundamentais e a evolução do pensamento da gestão, 2) Aplicar as práticas fundamentais da gestão, adaptando-as ao contexto e necessidades específicas da organização e 3) Utilizar modelos e ferramentas de gestão para auxiliar a tomada de decisões.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed

This curricular unit aims to provide an elemental understanding of the context, activities and tools of organizational management. It also seeks to sensitize students to the need to learn to manage the ambiguity and complexity inherent to management activities. Finally, it aims to develop an initial set of knowledge, skills and attitudes necessary for the exercise of management roles that will be deepened and developed in other curricular units of the study cycle. In particular, students should be able to: 1) Recognize the fundamental principles and the evolution of management thought, 2) Apply fundamental management practices, adapting them to the context and needs of the organization and 3) Use management models and tools to assist decision making.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos Introdutórios

1.1 Gestão e gestores

1.2 Evolução da gestão

- 1.3 Envolventes e cultura organizacional
- 2. Gerir Organizações
 - 2.1 Planeamento
 - 2.2 Planeamento estratégico
 - 2.3 Tomada de decisões
 - 2.4 Organização e estruturas
 - 2.5. Responsabilidade Social das Organizações
 - 2.6 Direção e liderança
 - 2.7 Controlo organizacional
- 3. Técnicas e Ferramentas de Gestão
 - 3.1. Análise ABC
 - 3.2. Análise de custos e de ponto-morto das vendas
 - 3.3. Técnicas da previsão
 - 3.4. Gestão de projetos com CPM e PERT
 - 3.5. Gestão de stocks
 - 3.6. Conceitos de matemática financeira
 - 3.7. Avaliação de investimentos

Syllabus

- 1. Introductory Concepts
 - 1.1 Management and managers
 - 1.2 Evolution of management
 - 1.3 Environment and organizational culture
- 2. Managing Organizations
 - 2.1 Planning
 - 2.2 Strategic planning
 - 2.3 Decision making
 - 2.4 Organizing and structures
 - 2.5 Corporate Social Responsibility
 - 2.6 Management and leadership
 - 2.7 Organizational control
- 3. Management Technics and Tools
 - 3.1. ABC analysis
 - 3.2. Costs and break-even analysis
 - 3.3. Forecast technics
 - 3.4. Project management with CPM and PERT
 - 3.5. Stock management
 - 3.6. financial mathematics, concepts
 - 3.7. Investment appraisal

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos definidos prestam-se a transmitir aos alunos uma visão sistemática do conjunto de áreas de atuação do gestor que mais diretamente estão presentes na gestão das organizações e que correspondem ao primeiro conjunto de tópicos programáticos. No que respeita ao segundo objetivo, o programa foi desenhado de modo a conferir um enquadramento das principais questões e desafios da gestão contemporânea. Em relação ao terceiro objetivo, os conteúdos programáticos foram escolhidos de modo a criarem conhecimentos basilares sobre o processo de gestão organizacional passíveis de serem aplicados a situações concretas.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The defined contents lend themselves to give students a systematic view of all areas of the manager activity and who most directly are present in the management of organizations. The programmatic topics that correspond are the first ones. Regarding the second objective, the program was designed so as to provide an appreciation of key issues and challenges of contemporary management. In relation to the third objective, the syllabus was chosen to build basic knowledge about the process of organizational management capable of being applied to concrete situations.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise de estudos de caso e exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades. A avaliação pode ser efetuada por frequência, por exame de época normal ou por exame de época de recurso. A avaliação por frequência é constituída por três componentes: assiduidade/participação e trabalhos (5%+15%); teste por quiz (25%); frequência (55%). Para obter aprovação à unidade curricular neste regime de avaliação, a classificação mínima a obter no quiz e na frequência é de 8,5 valores em 20. A avaliação por exame de época normal e de recurso é constituída por uma prova global de avaliação que terá lugar, nas datas definidas no calendário escolar.

A componente de avaliação contínua só é considerada, para a nota final da disciplina, até à época de recurso, inclusive, do ano em que ocorreu a lecionação.

Ficarão dispensados da realização de exame final os alunos que obtenham na classificação final da avaliação periódica uma nota global igual ou superior a 9,5 valores.

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical contents of the curricular unit will be presented through lectures illustrated whenever possible with practical cases. Students are encouraged to apply the competences acquired through practical activities, including the analysis of case studies and exercises. The sharing of professional experience will be encouraged during these activities. The assessment by test consists of three components: assiduity/participation and coursework (5%+15%); quiz test (25%); test (55%). To obtain approval under this assessment scheme, the minimum score to obtain in the quiz and in the test is 8,5 points in 20. The assessment by exam in the normal and appeal season shall consist of a comprehensive exam to take place, respectively, after the end of the lessons, defined in the scholar schedule.

The continuous assessment component is only considered, for the final grade of the course, until the appeal period, including it, of the year in which the teaching took place.

Will be exempt from the realization of the final exam students who obtain in the final classification of periodic assessment an overall score equal to or greater than 9.5 values in 20.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular considerando que a metodologia expositiva associada à análise de estudos de caso e exercícios possibilitam: 1) uma compreensão adequada dos conteúdos face à audiência-alvo, 2) a demonstração da relevância dos princípios, práticas e ferramentas de gestão na melhoria da eficácia e eficiência das organizações e 3) a criação de conhecimentos

transferíveis no âmbito das atividades de planeamento, liderança, organização e controlo das organizações. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit as the expositive methodology combined with the analysis of case studies and exercises allows: 1) a proper understanding of the syllabus over the target audience, 2) a demonstration of the relevance of management principles, practices and tools in improving the efficacy and efficiency of organizations, and 3) the creation of transferable knowledge in the activities of planning, leading, organizing and controlling organizations. The assessment scheme was designed to measure the extent to which competences were developed.

Bibliografia principal

- Berg, G., & Pietersma, P. (2015). *Os Principais Modelos de Gestão*. Conjuntura Actual Editora.
- Camara, P. B., Guerra, P. B., & Rodrigues, J. V. (2013). *Humanator XXI: Recursos Humanos e Sucesso Empresarial* (6ª ed.). Publicações Dom Quixote.
- Cohen, W. (2017). *Peter Drucker: Melhores práticas*. Belo Horizonte. Grupo Autêntica.
- Costa, T. (2018). *Gestão Contemporânea. Princípios, tendências e desafios* (2ª ed.). Edições Sílabo.
- Ebert R., Griffin R. (2017). *Business Essentials - Global Edition* (11ª ed). Pearson.
- Kreitner, R., & Cassidy, C. (2013). *Principles of Management* (12ª ed.) Cengage Learning, International Ed.
- Pinto, C., Rodrigues, J., Melo, L., Moreira, M., & Rodrigues, R.. (2018). *Fundamentos de Gestão* (6ª ed.). Editorial Presença.
- Rice University (2019). *Principles of Management*. OpenStax.
- Sotomayor, A., Rodrigues, J., & Duarte, M. (2021). *Princípios de Gestão da Organizações* (4ª ed.). Rei dos Livros.
- Sousa, A. (1999). *Introdução à Gestão*. Verbo.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações* (3ª ed.). Escolar Editora.
- Varela, M., & Dias, L. (2015). *Introdução à Gestão*. Escolar Editora.

Artigos e casos disponibilizados aos alunos em função das temáticas em estudo.