



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

VISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Direito Comercial **Nº horas: 60 ECTS: 5 1.º ano**

Curricular Unit:

Business Law **No. hours: 60 ECTS: 5 1st. year**

Docente responsável/ Regent Professor:

Marisa Silva Monteiro (marisa.rism@gmail.com)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

A disciplina de Direito Comercial pretende familiarizar os discentes com os conceitos e instrumentos fundamentais da actividade comercial. Em particular, os alunos deverão ser capazes de:

- Identificar os diplomas legais que regem a actividade comercial;
- Classificar os diversos actos de comércio existentes;
- Identificar os sujeitos jurídico-comerciais;
- Conhecer os principais contratos da actividade comercial;
- Conhecer os diferentes tipos de sociedades comerciais previstos no ordenamento jurídico português, identificar as principais diferenças tipológicas e respectiva importância prática.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

The discipline of Commercial Law intends to familiarize the students with the fundamental concepts and tools of the commercial activity. Particularly, students should be able to:

- 1) Identify the legal acts related to the commercial activity;
- 2) Classify the various existing commercial acts;
- 3) Identify the legal and commercial subjects;
- 4) Know the most relevant contracts for the commercial activity;
- 5) Know the different types of companies foreseen in the Portuguese legal system, identify the main type differences and its practical importance.

Conteúdos Programáticos:

I – Parte Geral

1. Enquadramento geral do Direito Comercial no ordenamento jurídico
2. A relação do Direito Comercial com outros ramos do Direito
3. A relação entre a legislação nacional, europeia e internacional
4. Alguns conceitos-chave de Teoria Geral do Direito Civil
5. Alguns conceitos-chave de Direito das Obrigações e dos Contratos

II – Parte Especial

1. Noção do Direito Comercial
2. Fontes do Direito Comercial

III – O Estabelecimento Comercial

1. Noção, elementos e natureza jurídica
2. O trespasse e a cessão de exploração

IV – As Sociedades Comerciais

1. Conceito e tipos de sociedades comerciais
2. Constituição de sociedades comerciais
3. Gestão e Deliberações
4. Transmissão de participações sociais
5. Transformação e Dissolução

Syllabus:

I – General Part

1. The Commercial Law in the legal framework
2. The relationship of Commercial Law with other branches of Law
3. The relationship between national, european and international Law
4. Principal concepts of General Theory of Civil Law
5. Principal concepts of Law of Obligations and Contracts

II – Special Part

1. Concept of commercial law
2. Sources of commercial law

II – The Commercial Establishment

1. Concept, elements and legal nature
2. Succession and lease

IV – The Commercial Companies

1. Concept and types of commercial companies
2. The incorporation of commercial companies
3. Management, decisions and resolutions
4. Transmission of shareholdings
5. Transformation and dissolution

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos seleccionados permitem uma visão global dos vários assuntos que compõem o direito comercial e das relações entre os respectivos sujeitos. O conhecimento do regime jurídico dos actos de comércio, do comerciante, do estabelecimento comercial, dos contratos comerciais e das sociedades comerciais assim como os principais mecanismos de crédito e financiamento empresarial são fundamentais para munir os alunos dos meios necessários para a compreensão e adequada utilização dos instrumentos jurídicos essenciais à sua futura actividade profissional de gestores.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The program contents selected allow a global view of the several issues that compose the Commercial Law and the relations between its subjects. The knowledge of the legal framework of the commercial transactions, of the merchant, of the commercial establishment, of the commercial contracts and of the commercial companies as well as the most important corporate funding mechanisms are key to provide students the necessary tools to understand and properly use the essential legal instruments to their future professional activity as company managers.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos programáticos serão tratados utilizando duas metodologias complementares: leitura e análise das disposições legais e exposição dos conteúdos pelo docente e sua discussão com os alunos; resolução de casos práticos com os alunos.

A avaliação é efetuada por frequência (uma por semestre), por exame de época normal ou por exame de época de recurso.

A avaliação é constituída pela nota da frequência/exame (100%). Para obter aprovação à unidade curricular, a classificação mínima a obter em cada frequência é de 10 valores. A avaliação por exame de época normal e por época de recurso são constituídas por uma prova global de avaliação que terão lugar, respectivamente, após o término das aulas do semestre e em Setembro.

A pontuação obtida nas frequências não poderá ser usada nos exames, mas a nota final será a mais alta das classificações obtidas.

Teaching methodologies (including evaluation):

The program contents will be treated by using two complementary methodologies: reading and analysis of the legal provisions and exposure of contents by the teacher and its discussion with the students; resolution of practical case studies with the students.

Assessment is carried out by taking the normal time exam (one for semester) or by taking it on the time of appeal. The assessment consists 100% of the grade of the frequency/exam. To obtain approval in the unit, the minimum score to obtain in each frequency is 10. The assessment by exam, in the normal time and in the time of appeal consists of a overall test evaluation that will take place, respectively, after the end of classes of the semester and in September.

The scores in the tests cannot be used for examinations but the final score will be the highest score obtained.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular:

A metodologia de ensino adoptada permitirá aos alunos o conhecimento das normas jurídicas fundamentais para a resolução das diversas questões suscitadas na matéria a apreender. A exposição de conteúdos e resolução de casos práticos permitirá que o aluno compreenda o sentido e alcance das diversas normas jurídicas.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives:

The teaching methodology adopted is the one that will allow students the knowledge of fundamental legal norms for the resolution of the various issues raised in the object of study. The Content exposition and resolution of practical cases will allow the student to understand the meaning and scope of the various legal norms.

Bibliografia principal:

COUTINHO DE ABREU, J. (2016), Curso de Direito Comercial, Vol. I, 10.^a Edição, Almedina, Coimbra

COUTINHO DE ABREU, J. (2015), Curso de Direito Comercial, Vol. II, 5.^a Edição, Almedina, Coimbra

MARTINS, A.S., RAMOS, M.E., DOMINGUES, P.T., MAIA, P. COUTINHO DE ABREU, J. (Coordenação) (2013), Estudos de Direito das Sociedades, 11.^a Edição, Almedina, Coimbra

OLAVO CUNHA, PAULO (2016), Direito das Sociedades Comerciais, 6.^o Edição, Almedina, Coimbra

PUPO CORREIA, M. (2017), Direito da Empresa: Direito Comercial, 13.^a Edição (reimpressão), Ediforum