



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

UISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Ética e Responsabilidade Social das Empresas **Nº horas: 60** **ECTS: 5** **3.º ano**

Curricular Unit:

Corporate Ethics and Social Responsibility **No. hours: 60** **ECTS: 5** **3rd. year**

Docente responsável/ Regent Professor:

Clotilde Maria Paulino Passos (clotilde.passos@gmail.com)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver

Aprender os conceitos, os princípios e os valores da moral e da ética como indicadores de comportamentos deontológicos nas empresas.

Compreender que a reflexão sobre a ética e responsabilidade social das organizações/empresas deve ser introduzida no plano inicial de formação e mantida depois profissionalmente.

Entender o conceito de ética organizacional/empresarial como aplicação prática.

Compreender a importância que a ética e a responsabilidade social têm nas organizações e o contributo para o seu sucesso.

Perceber os códigos de ética nas empresas e as relações com os stakeholders.

Objetivos específicos inerentes ao projeto

Objetivos de serviço

Criar o Código de Ética;

Definir uma metodologia “Kanban” para promover e facilitar a aplicação do Código de Ética;

Desenvolver um programa de medidas, internas e externas, de responsabilidade social e ambiental a implementar pela Organização.

Objetivos de aprendizagem

Possibilitar aos alunos a aplicação em “contexto organizacional real” dos conteúdos programáticos da Unidade Curricular de Ética e Responsabilidade Social Empresarial, possibilitando-lhe deste modo perceberem a utilidade prática dos conceitos lecionados;

Utilizar um “contexto organizacional real” para ajudar a preparar os alunos para o planeamento e tomada de decisões no âmbito da Ética e da Responsabilidade Social;

Perceber a importância da “cultura empresarial” para a definição do Código de Ética e de medidas de Responsabilidade Social;

Desenvolver competências sociais e organizacionais através do contato com os colaboradores e responsáveis organizacionais.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed

Learn the concepts, principles and values of morality and ethics as deontological behaviors indicators in companies.

Understand that reflections on ethics and corporate social responsibility should be introduced in the initial training plan and then professionally sustained.

Understand the concept of business ethics as practical application.

Understand the importance of ethics and social responsibility have in the organization and success of businesses.

To understand the codes of ethics in business and relations with stakeholders.

Project specific objectives

Task objectives

Adapt the Code of Ethics.

Define a “Kanban” methodology in order to promote and facilitate the application of the Code of Ethics.

Develop an internal and external social and environmental responsibility measurement program for the institution to implement.

Learning objectives

Enable students to apply the programming contents of the Curricular Unit: Corporate Ethics and Social Responsibility in a “real organizational context” thus allowing them to understand the practical utility of the lectured concepts;

Use a “real organizational context” to help prepare students for planning and decision making in the scope of Ethics and Social Responsibility;

Realize the importance of the “Corporate culture” in order to define the Code of Ethics and of Social Responsibility measures;

Develop social and organizational skills through contact with collaborators and organization leaders.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução da cadeira: justificação, importância, relação com o curso
2. Fundamentos: ética, moral, deontologia, ética empresarial responsabilidade social
3. Dimensões da ética empresarial: Legalidade, Humanidade, Valores, Cultura Organizacional e Responsabilidade Social
4. A ética e o processo de tomada de decisão
5. Códigos de ética empresarial
6. Responsabilidade Social das Organizações
7. Dimensões e preocupações das empresas com a Responsabilidade Social
8. Dinâmicas empresariais da Responsabilidade Social
9. Responsabilidade Social empresarial e Sustentabilidade
10. O futuro da Responsabilidade Social
11. A Influência da ética para uma empresa socialmente responsável

12. Expetativas da sociedade face ao comportamento empresarial ético e com responsabilidade social

Syllabus

1. Introduction of the subject: justification, importance, relation to the course
2. The basics: ethic, moral, deontology, business ethics and social responsibility
3. Dimensions of business ethics: Legality, Humanism, Values, Organizational culture
4. Ethics and the decision making process
5. Codes of business ethics
6. Social responsibility of organizations
7. Dimensions and business concern with social responsibility
8. Business dynamics of social responsibility
9. Company Social responsibility and sustainability
10. The future of social responsibility
11. Ethics influence to a socially responsible company
12. Expectations of the society before ethical and socially responsible company behavior

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam a capacidade de compreender os conteúdos que integram a unidade curricular adquirindo um pensamento crítico sobre a ética e a responsabilidade social das empresas. Competências ao nível das concepções da ética e da responsabilidade social. Desenvolver estratégias assentes nos princípios e nos valores humanos, realçando a dignidade e a justiça implementadas pelas empresas. Desenvolver competências a nível teórico e prático para o futuro. Observar os princípios determinados pelos códigos de ética das empresas e as relações entre os *stakeholders*.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The contents of this is to emphasize the ability to understand the content that integrate the course acquiring critical thinking on ethics and corporate social responsibility. Skills in the conceptions of ethics and social responsibility. Develop strategies based on the principles and human values, emphasizing the dignity and justice implemented by companies. Develop skills to theoretical and practical level for the future. Observe the principles established by the codes of ethics of companies and relationships between *stakeholders*.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição dos conteúdos teóricos sempre que possível com recurso à ilustração de casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através da análise de estudos de caso. Realização de trabalhos em grupo e apresentados na aula.

A avaliação pode ser efetuada por frequência, exame de época normal ou por exame de época de recurso. A avaliação por frequência é constituída por três componentes: uma frequência (60%), trabalhos práticos e Aps (individual ou em grupo no máximo de 3 elementos) (30%) e Assiduidade (10%).

O trabalho prático contém duas componentes – Relatório escrito (com o nº máximo de páginas A4, 10) e apresentação oral com tempo máximo de 15 minutos). A data limite de

entrega do trabalho será no dia da frequência e a respetiva apresentação na aula seguinte à frequência. Cada elemento do grupo será avaliado pela apresentação global de todo o trabalho (50% da nota) e pela sua prestação individual (50% da nota).

Para obter aprovação à unidade curricular neste regime de avaliação, a classificação mínima da frequência é de 8 valores.

A avaliação por exame de época normal e por época de recurso é constituída por uma prova global de avaliação que terá lugar, respetivamente, após o término das aulas do semestre e em setembro.

Teaching methodologies (including evaluation)

Demonstration of theoretical material whenever possible resorting to practical cases. Students will be encouraged to use the acquired knowledge through analysis of case studies. Completion of group works presented during class.

The assessment can be done by test, by exam in the normal season or by exam in the appeal season. The assessment by test consists of three components: test (60%) and individual or group (up to 3 elements) coursework and ApS (30%), assiduity (10%). The coursework consists of 2 components – Written report (up to 10 A4 pages) and oral presentation (maximum 15 minutes). The deadline for the submission of the coursework is the day of the test, and the oral presentation will take place on the next class. The elements of the group shall be assessed by the written report (50%); and, individually, by his/her participation in the oral presentation (50%). To obtain approval under this assessment scheme, the minimum score to obtain in the test is 8 points. The assessment by exam in the normal season and appeal season shall consist of a comprehensive exam to take place, respectively, after the end of the classes of the semester and in September.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

São privilegiadas as metodologias interativas, o envolvimento dos estudantes no processo de ensino.

Aprendizagem centrada na procura, interpretação e análise do conteúdo programático da unidade curricular e da dinâmica estrutural.

Envolver-se-ão os estudantes em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular ligando a teoria à prática.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

Focus will be given to interactive methodologies, student involvement in the learning process. Learning driven by demand, interpretation and analysis of the curricular unit programming content and structural dynamics.

Students will be engaged in projects coordinated by the teacher of the course, linking theory with practice.

Bibliografia principal

*Aguilar, F. J. (1996). A ética nas empresas: maximizando resultados através de uma conduta ética nos negócios. Rio de Janeiro: Zahar Editor.

- *Almeida, F. (2010). *Ética – valores humanos e responsabilidade social das empresas*. Cascais: Principia.
- *Argandoña, A. (1994). *La ética en la empresa*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
- *Cabral, R. (2000). *Temas de ética*. Braga: UCP.
- *Cunha, M. P. et al. (2007). *Manual de comportamento organizacional e gestão*. Lisboa: Editora RH.
- *Dias, M. O. (2005). *Ética e profissão – relações interpessoais*. Loures: Lusociência.
- *Dias, M. O. (2014). *Ética, organização e valores ético-morais em contexto organizacional, Gestão e Desenvolvimento*, nº 22, 89-133.
- *Goleman, D. Boyatzis, R. & Mickee, A. (2002). *Os novos líderes – a inteligência emocional nas organizações*. Lisboa: Gradiva.
- Igreja Católica, Papa Francisco (2021). *Laudato Si' : [sobre o cuidado da casa comum] : carta encíclica*. Paulus.
- *Mercier, S. (2003). *A ética nas empresas*. Porto: Afrontamento.
- *Moreira, J. M. (1996). *Ética, economia e política*. Porto: Lello e Irmão-Editores.
- *Moreira, J. M. (org.) (1999). *As contas com a ética empresarial*. Cascais: Principia.
- *Neves, J. C. (2008). *Introdução à ética empresarial*. Cascais: Principia.
- *Rego, A. et al. (2003). *A essência da liderança*. Lisboa: Editora RH.
- *Rego, A. Moreira, J. M. Sarrico, C. (2003). *Gestão ética e responsabilidade social das empresas, um estudo da situação portuguesa*. Cascais: Principia.
- *Rego, A. Cunha, M. P. et al. (2006). *Gestão ética e socialmente responsável: teoria e prática*. Lisboa: Editora RH.
- Robbins, Stephen P. (2016). *Decida & conquiste: o guia definitivo para tomada de decisão*. 1ª. Ed. Editora Saraiva.
- Robinson, Dave (2019). *Ética no quotidiano: guia prático*. 1ª. ed. Gradiva, 2019.
- *Rodríguez Y R. M. V. (2005). *Ética e responsabilidade social das empresas*. Harvard: Helsevier Lda.
- *Soares, L. M. P. (2008). *A ética na administração pública*. Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.
- *Srouf, R. H. (1998). *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus.
- *Varela, F. J. (1995). *Sobre a competência ética*. Lisboa: Edições 70 Lda.
- Weetman, Catherine** (2019). *Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa*. Autêntica Business.

Outra Bibliografia recomendada

- *Caetano, J., Brandão, N. G., Duarte, S. E., Leal, A. S., Gouveia, T. R. (2011). *Responsabilidade Social em Portugal*: Editor: Bnomics.
- *Rocha, A.S (2010) *Ética, Deontologia e Responsabilidade Social*. Porto: Vida económica.
- *Santos, F. A. (2014). *Ética empresarial – Política de Responsabilidade Social em 5 dimensões*. Lisboa: Editora Atlas.
- *Santos, M. J. N. (coord.) (2006). *Responsabilidade social nas pequenas e médias empresas: casos em Portugal*. Lisboa: Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego.
- *Srouf, Robert Henry (2014). *Casos de Ética Empresarial* (2ª Ed.). Rio de Janeiro: Elsevier Editor.