CATÓLICA
INSTITUTO DE GESTÃO
E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

VISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) **First Cycle Degree in Management**

Unidade curricular:			
Estratégia Empresarial	**Nº horas: 60**	**ECTS: 6**	**3.º ano**
Curricular Unit:			
Business Strategy	**No. hours: 60**	**ECTS: 6**	**3rd. year**

Docente responsável/ Regent Professor:
Margarida Isabel Mano Tavares Simões Lopes (margarida.mano@ucp.pt)
Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha (maria14276@gmail.com)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver
Esta unidade curricular tem por objetivo proporcionar um entendimento básico sobre a gestão estratégica das organizações, independentemente do seu tipo ou dimensão. Procura também sensibilizar os estudantes para o papel que a estratégia pode desempenhar no sucesso organizacional. Visa desenvolver capacidades conceptuais e técnicas nos estudantes para que possam fazer contribuições úteis à formulação, implementação e controlo de estratégias nas organizações. Em particular, os estudantes deverão ser capazes de:
1. Identificar o modo como a gestão estratégica pode contribuir para o sucesso organizacional;
2. Adaptar o processo de gestão estratégica ao contexto e às necessidades específicas das organizações;
3. Identificar e explicitar os aspetos que devem ser considerados na análise estratégica, na formulação e avaliação das opções estratégicas e na implementação e controlo da estratégia;
4. Utilizar modelos e ferramentas para suportar o desenvolvimento de estratégias;

Objectives of the curricular unit and competences to be developed
This curricular unit aims to provide a basic understanding about strategic management in organizations, regardless of their size and type. It also seeks to sensitize students to the role that strategy can play in organizational success. It aims to develop conceptual and technical skills in the students so that they can make useful contributions to the formulation, implementation and control of strategies in organizations. In particular, students must be able to:
1. Identify the way how strategy management can contribute to organizational success;
2. Adapt the process of strategy management to the context and specific needs of organizations;

3. Identify and clarify the aspects that should be considered in the strategic analysis, formulation and evaluation of strategic alternatives and in the implementation and control of strategy;
4. Use models and tools to support the development of strategies.

Conteúdos Programáticos
1. Introdução à Estratégia Empresarial
2. Planeamento Estratégico
3. Análise do Meio Envolvente
4. Análise Organizacional
5. Formulação e Avaliação de Opções Estratégicas
5.1. Estratégia corporativa
5.2. Estratégia de negócio
5.3. Estratégia de internacionalização
5.4. Métodos de desenvolvimento da estratégia
5.5. Avaliação das opções estratégicas
6. Implementação e Controlo da Estratégia
6.1. Processos de desenvolvimento da estratégia

Syllabus
1. Introduction to Strategy
2. Strategic Planning
3. Environmental Analysis
4. Organizational Analysis
5. Formulation and Evaluation of Strategic Alternatives
5.1. Corporate-level strategy
5.2. Business-level strategy
5.3. Internationalization strategy
5.4. Methods of pursuing strategy
5.5. Evaluation of strategic alternatives
6. Implementation and Control of Strategy
6.1. Strategy development processes

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular
Os conteúdos programáticos estão em coerência com o primeiro objetivo da unidade curricular dado que todos os tópicos incluídos no programa foram propositadamente selecionados para proporcionarem uma visão fundamental da área de estudo em apreço. No que respeita ao segundo objetivo, a seleção de tópicos e evidência empírica de referências e organizações internacionalmente reconhecidas fornecem argumentos sólidos de que a gestão estratégica determina o rumo de longo prazo das organizações. Em relação ao terceiro objetivo, o programa enfatiza a utilização contingencial de vários modelos conceptuais e ferramentas analíticas em todas as etapas do processo de gestão estratégica.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The syllabus is consistent with the first objective of the curricular unit since all topics included in the syllabus were purposely selected to provide a fundamental overview of the study area under consideration. Regarding the second objective, the selection of topics and empirical evidence from internationally recognized references and organizations provide solid arguments that strategic management determines the long-term direction of organizations. In relation to the third objective, the syllabus emphasizes the contingent use of various conceptual models and analytical tools at all stages of the strategic management process.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)
Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise de estudos de caso e exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades.
A avaliação pode ser efetuada por frequência, por exame de época normal ou por exame de época de recurso. A avaliação por frequência é constituída por três componentes: duas frequências (60%), por um trabalho prático (individual ou em grupo no máximo de 2 elementos) (30%) e participação e assiduidade às aulas (10%). Para obter aprovação à unidade curricular neste regime de avaliação, a classificação mínima a obter na frequência é de 8 valores.

Teaching methodologies (including evaluation)
The theoretical contents of the curricular unit will be presented through lectures illustrated whenever possible with practical cases. Students are encouraged to apply the competences acquired through practical activities, including the analysis of case studies and exercises. The sharing of professional experience will be encouraged during these activities.
The assessment can be done by test, by exam in the normal season or by exam in the appeal season. The assessment by test consists of three components: Two tests (60%), an individual or group (up to 2 elements) coursework (30%) and attendance and participation (10%). To obtain approval under this assessment scheme, the minimum score to obtain in the test is 8 points.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular
As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada com a análise de estudos de caso e exercícios possibilitam 1) uma compreensão adequada dos conteúdos face à audiência-alvo, 2) a demonstração da relevância da gestão estratégica na definição de um futuro sustentável da organização e 3) a criação de conhecimentos transferíveis no âmbito do processo de gestão estratégica das organizações. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives
The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit as the expositive methodology combined with the analysis of case studies and exercises enable 1) a

proper understanding of the syllabus over the target audience, 2) a demonstration of the relevance of strategic management in defining a sustainable future for the organization, and 3) the creation of transferable knowledge in the process of strategic management of organizations. The assessment scheme was designed to measure the extent to which competences were developed.

Bibliografia principal

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2023). Beyond disruption: Innovate and achieve growth without displacing industries, companies, or jobs. Harvard Business Review Press.

Magalhães, J. A. (2021). Gestão estratégica. Lisboa: LisbonPress.

Reis, F. L., & Reis, R. L. (2022). Manual de estratégia empresarial, inovação e empreendedorismo: Com exemplos práticos e casos de estudo. Lisboa: Edições Sílabo.

Teixeira, S. (2020). Gestão estratégica (2.ª ed.). Lisboa: Escolar Editora.

Outra Bibliografia recomendada

McAfee, A. (2023). The geek way: The radical mindset that drives extraordinary results. Little, Brown Spark.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Bernarda, G., Papadakos, T., & Etiemble, F. (2020). The invincible company: How to constantly reinvent your organization with inspiration from the world’s best business models. Wiley.

Rumelt, R. P. (2022). The crux: How leaders become strategists. Profile Books.

Stadler, C., Hautz, J., Matzler, K., & von den Eichen, S. F. (2021). Open strategy: Mastering disruption from outside the C-suite. MIT Press.