

## FUC Fundamentos e Temas Atuais da Gestão

### 1. Caracterização da Unidade Curricular.

#### 1.1. Designação da unidade curricular

Fundamentos e Temas Atuais da Gestão

1.1. Curricular unit designation

Actualities and Fundaments in Management

#### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

G - Gestão

1.2. Acronym of the scientific area in which it is inserted

G - Management

#### 1.3. Duração

Semestral

1.3. Duration

Semiannual

#### 1.4. Horas de trabalho

125

#### 1.5. Horas de contacto

22,5

#### 1.6. ECTS

6

#### 1.7. Observações

### 2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular.

António José Mendes Ferreira: 22,5 horas

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.

### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

Ao longo desta unidade curricular os mestrandos terão oportunidade de explorar aspetos relevantes da teoria e prática da gestão contemporânea, aprofundando alguns temas focados no primeiro ciclo e abordando tendências recentes nesta área. Deverão ainda compreender os limites e contributos das várias áreas científicas para o corpo de conhecimento da gestão, distinguindo o corpo teórico das práticas gestionárias. Visa, por último, fazer uma abordagem à gestão enquanto campo de estudo, expondo os mestrandos às principais linhas de investigação. No final da unidade curricular, os mestrandos deverão ser capazes de:

- 1) Conhecer a teoria e prática da gestão contemporânea na ótica das funções de planeamento, organização, liderança e controlo;
- 2) Identificar os principais desafios e tendências atuais da gestão;
- 3) Analisar criticamente a literatura científica do campo e identificar áreas onde possam vir a desenvolver investigação.

#### 4. Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students).

Throughout this course the postgraduate students have the opportunity to explore relevant aspects of the theory and practice of contemporary management, deepening some themes covered in the first cycle and addressing recent trends in this area. They should also understand the limitations and contributions of the various scientific fields to the body of the management knowledge, distinguishing the theoretical body from the management practices. Visa, finally, to make an approach to the management as a study field, exposing the master students to the main lines of research.

At the end of this curricular unit, master students should be able to:

- 1) Understand the theory and practice of contemporary management from the perspective of the planning, organizing, leading and controlling functions;
- 2) Identify the main challenges and trends in management;
- 3) Critically review the scientific literature in the field and identify areas where research can be made.

### 5. Conteúdos programáticos.

1. Introdução à Gestão

- 1.1 Conceitos introdutórios
- 1.2 Teorias da gestão
- 2. Fundamentos de Gestão
  - 2.1 Planeamento
  - 2.2 Organização
  - 2.3 Tomada de decisão
  - 2.4 Comunicação
  - 2.5 Prover RH
  - 2.6 Motivação
  - 2.7 Liderança
  - 2.8 Controlo
    - i. Técnicas de planeamento, segmentação e controlo
- 3. Temas Atuais da Gestão
  - 3.1 A “nova” economia / gestão de “bricks” e de “clicks”
  - 3.2 Gestão de pequenos negócios e empreendedorismo
  - 3.3 Temas atuais na gestão
    - i. A era do primado do consumidor
    - ii. As perspetivas sobre a qualidade
    - iii. As organizações com gestão magra/leve “lean” management.
  - 3.4 Temas atuais nas funções da gestão

## 5. Syllabus

- 1. Introduction to Management
  - 1.1 Introductory concepts
  - 1.2 Management theories
- 2. Fundamentals of Management
  - 2.1 Planning
  - 2.2 Organizing
  - 2.3 Decision making
  - 2.4 Communicating
  - 2.5 Staffing
  - 2.6 Motivating
  - 2.7 Leading
  - 2.8 Controlling
    - i. Planning and control tools
- 3. Current Themes in Management
  - 3.1 The “new” economy / managing “bricks” and “clicks”
  - 3.2 Small-business management and entrepreneurship
  - 3.3 Current themes in management
    - i. The era of the consumer primacy
    - ii. The outlook on the quality
    - iii. Organizations with slight/lean management
  - 3.4 Current themes in management functions

## 6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com o primeiro objetivo da unidade curricular dado que o programa foi concebido para desenvolver de forma integrada uma seleção de tópicos do primeiro ciclo, sendo dada uma ênfase adicional às tendências atuais da gestão. No que respeita ao segundo objetivo, o tópico das funções da gestão abordam o elemento de arte da gestão, enquanto que o tópico das técnicas de planeamento e controlo pretende fazer uma breve incursão sobre o elemento da ciência da gestão. Em relação ao terceiro objetivo, ao longo da exposição dos conteúdos serão feitas alusões às principais questões e desafios que ocupam a atenção dos gestores e investigadores na área da gestão organizacional.

## 6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The syllabus is consistent with the first objective of the curricular unit since the syllabus was designed to develop in an integrated way a selection of topics of the first cycle, giving an additional emphasis to recent trends in management. Regarding the second objective, the topic of the management functions approaches the art element of management, while the topic of planning and control techniques intends to make a brief incursion on the science element of management. In relation to the third objective, the main issues and challenges that occupy the attention of managers and researchers in the organizational management field will be mentioned throughout the presentation of the syllabus.

### **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).**

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de estudos de caso e exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades. A avaliação compreende a apresentação e discussão em grupo de um artigo de uma revista científica internacional (50%) e uma frequência (50%). Nota mínima de 7 valores na frequência.

#### 7. Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical contents of the curricular unit will be presented through lectures illustrated whenever possible with practical cases. Students are encouraged to apply the competences acquired through practical activities, including the analysis of case studies and exercises. The sharing of professional experience will be encouraged during these activities. The assessment includes the presentation and discussion in groups of an article from an international journal (50%) and a test (50%). Minimum grade of 7 values in the frequency.

### **8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

As metodologias de ensino são consistentes com os objetivos da unidade curricular porque: 1) a exposição do conteúdo programático associada com a apresentação de casos práticos e resolução de exercícios permitem uma explicação adequada dos conteúdos; 2) a análise de estudos de casos permite compreender muitos dos desafios inerentes à mistura equilibrada dos elementos da arte e ciência da gestão, de modo a ir de encontro aos objetivos organizacionais; 3) a exposição de questões atuais e desafios, apoiadas por referências de revistas internacionais, permite uma compreensão das possíveis linhas de investigação em gestão organizacional, bem como uma reflexão sobre as áreas que necessitam de mais pesquisas. O regime de avaliação foi concebido para medir o grau em que as competências foram desenvolvidas.

#### 8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit because: 1) the exposition of the syllabus associated with the presentation of practical cases and the resolution of exercises allow an adequate explanation of the contents; 2) the analysis of case studies allow to understand many of the challenges inherent to the balanced blending of the art and science elements of management so as to meet organizational objectives; 3) the exposition of current issues and challenges, supported by references from international journals, enable an understanding of the possible lines of research in organizational management, as well as a reflection about the areas that need further research. The assessment scheme was designed to measure the extent to which competences were developed.

### **9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.**

Kreitner, R. (2009) Management. 11th Edition, South-Western Cengage Learning.  
Jones, G. e George, J. (2011) Contemporary Management. 7th edition, McGraw-Hill.  
Portugal, Miguel Nuno (2015), Empreendedorismo e Gestão Estratégica, Escolar Editora, Lisboa  
Reis, Filipa Lopes; Silva, Maria João Rosa (2014), Princípios de gestão, 2ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa  
Robbins, S. e Coulter, M. (2011) Management. 11th edition, Prentice Hall.  
Schermerhorn, J. (2012) Exploring Management. 3rd edition, John Wiley.  
Sottomayor, Ana Maria; Rodrigues, Jorge; Duarte, Manuela (2014), Princípios de Gestão das Organizações, 2ª Ed., Rei dos Livros, Lisboa

Vários artigos publicados em revistas científicas internacionais.