

## FUC Gestão da Informação Empresarial

### 1. Caracterização da Unidade Curricular.

#### 1.1. Designação da unidade curricular

Gestão da Informação Empresarial

1.1. Curricular unit designation

Business Information Management

#### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

SI - Sistemas de Informação

1.2. Acronym of the scientific area in which it is inserted

SI – Information Systems

#### 1.3. Duração

Semestral

1.3. Duration

Semiannual

#### 1.4. Horas de trabalho

125

#### 1.5. Horas de contacto

22,5

#### 1.6. ECTS

6

#### 1.7. Observações

### 2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular.

António Manuel Valente de Andrade: 7,5 horas

Paulo Alexandre de Oliveira Castro Ribeiro: 15 horas

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.

### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

Esta unidade curricular tem por objetivo proporcionar um entendimento holístico e atual sobre a informação numa perspetiva de gestão. Procura também destacar o papel da gestão da informação na formação de estratégias, no apoio à tomada de decisões e na melhoria da eficácia e eficiência dos processos. Finalmente, visa expor os mestrandos às principais linhas de investigação do campo. Os mestrandos deverão adquirir as seguintes competências:

1. Identificar como é que a gestão de informação pode servir de base à construção de estratégias;
2. Conhecer vários tipos de gestão da informação organizacionais e identificar a sua pertinência para uma dada organização;
3. Compreender os desafios de implementação das tecnologias de gestão de informação nas organizações e propor ações adequadas para os ultrapassar;
4. Analisar criticamente a literatura científica no campo e identificar áreas onde possam vir a desenvolver investigação.

4. Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students).

This curricular unit aims to provide a holistic and current understanding about information from a management perspective. It also seeks to highlight the role of information management in developing strategies, supporting decision making and improving the effectiveness and efficiency of processes. Finally, it aims to expose master students to the main lines of research in the field. At the end of this curricular unit, master students should be able to:

1. Identify how information management can be the basis for developing strategies;
2. Know various types of organizational information management and identify their relevance to a given organization;
3. Understand the challenges of implementing information management systems in organizations and propose appropriate measures to overcome them;
4. Critically review the scientific literature in the field and identify areas where research can be developed.

## **5. Conteúdos programáticos.**

1. Os sistemas de informação na Economia digital
2. A Infraestrutura dos sistemas de informação de gestão
  - 2.1. Gestão de dados e Business Intelligence
  - 2.2. Redes e a Internet
  - 2.3. Segurança de sistemas de informação
3. Aplicações Organizacionais das TIC
  - 3.1. Enterprise Resource Planning
  - 3.2. Sistemas Supply Chain Management
  - 3.3. Sistemas Customer Relationship Management, uso do RPA e LowCode
  - 3.4. Sistemas de Gestão de Conhecimento
  - 3.5. Outras aplicações
4. A Implementação e a gestão dos sistemas de informação
  - 4.1. Papel do CIO
  - 4.1. Envolvimento com a estratégia organizacional
  - 4.2. Envolvimento com a gestão operacional

## **5. Syllabus**

1. Information Systems and the Digital Economy
2. Infrastructure of information systems in firms
  - 2.1. Data management and Business Intelligence
  - 2.2. Networks and the Internet
  - 2.3. Securing Information Systems
3. Organizational Applications of ICT
  - 3.1. Enterprise Resource Planning
  - 3.2. Supply Chain Management Systems
  - 3.3. Customer Relationship Management Systems
  - 3.4. Knowledge Management Systems
  - 3.5. Other applications
4. Implementing and managing information systems
  - 4.1. Connection with organizational strategy
  - 4.2. Connection with operational management

## **6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com o primeiro objetivo da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma integrada a utilização das TIC na gestão, começando com a análise de conceitos basilares e da infraestrutura dos sistemas de informação empresariais, passando pelas aplicações organizacionais dos sistemas de informação e terminando na análise da unidade curricular como um todo, nomeadamente os desafios da implementação e gestão dos sistemas de informação. No que respeita ao segundo objetivo, os temas e casos foram selecionados para mostrar as várias funções que os sistemas de informação podem desempenhar na gestão das organizações. Em relação ao terceiro objetivo, ao longo da exposição dos conteúdos serão feitas alusões às principais questões e desafios que ocupam a atenção dos gestores e investigadores na área dos sistemas de informação na gestão.

## **6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives**

The syllabus is consistent with the first objective of the curricular unit since the syllabus was designed to address in an integrated way the use of information systems in management. It starts with the analysis of basic concepts and the infrastructure of information systems, through the organizational applications of information systems and finishing off with the analysis of the curricular unit, namely the challenges of implementing and managing information systems. Regarding the second objective, the themes and cases were selected to show the various roles that information systems can play in organizational management. About the third objective, the main issues and challenges that occupy the attention of managers and researchers in the field of information systems in management will be mentioned throughout the presentation of the syllabus.

## **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).**

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos, nomeadamente utilizando a Power Platform da Microsoft. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de estudos de caso e exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades. A avaliação compreende elaboração de um trabalho individual (20%), a apresentação e discussão em grupo de um artigo de uma revista científica internacional (25%) e a elaboração de um ensaio individual sobre o “estado da arte” de um tópico relevante ligado aos

sistemas de informação empresariais (55%).

#### 7. Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical contents of the curricular unit will flow through lectures illustrated whenever possible with practical cases, particularly the Power Platform of Microsoft. Students are encouraged to apply the competences acquired through practical activities, including the analysis of case studies and exercises. The sharing of professional experience will be encouraged during these activities. The assessment includes one individual work (20%) the presentation and discussion in groups of an article from an international journal (25%) and an individual “state-of-the-art” essay regarding an information systems relevant topic (55%).

#### 8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que: 1) a exposição do programa associada à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos face ao público-alvo, 2) a exposição de evidência científica em conjunto com a análise de estudos de caso permitem mostrar as funções dos sistemas de gestão da informação empresarial quando aplicadas à gestão das organizações e 3) a exposição das questões e desafios atuais, suportada em referências de revistas internacionais, aliada à escrita de um ensaio “state-of-the-art” possibilita uma compreensão das linhas de investigação na área das gestão da informação na gestão organizacional, bem como a realização de uma reflexão sobre as áreas que carecem de investigação adicional. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

#### 8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s objectives

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit and comprises three main aspects. First, the exposition of the syllabus associated with the presentation of practical cases and the resolution of exercises. Second, the exposition of scientific evidence together with the analysis of case studies allow to show the functions of ICT when applied to organizational management. Third, the exposition of current issues and challenges, supported by references from international journals, allied to the writing of a “state-of-the-art” essay. This last point enables an understanding of the possible lines of research in the field of management information in organizational management. as well as a reflection about the areas that need further research. The assessment scheme was himself designed to measure the extent to which competences were developed.

#### 9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.

Laudon, K. e Laudon, J. (2022) Essentials of Business Information Systems: Managing the Digital Firm. 17th Edition. Pearson.  
National Science Foundation nor the US Department of Education. (2024) Information Systems - A Manager's Guide to Harnessing Technology. LibreTexts.

Wallace, p (2021) Introduction to Information Systems: People, Technology and Processes, 4th Edition. Pearson.

O’Brien, J. e Marakas, G. (2013) Introduction to Information Systems. 16th edition. McGraw-Hill.

Artigos e URLs disponibilizados aos alunos em função das temáticas em abordagem.