



# CATÓLICA

## INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

---

VISEU

**Licenciatura em Gestão (1º ciclo)      First Cycle Degree in Management**

**Unidade curricular:**

Opção I - Inovação e Gestão da Mudança      **Nº horas: 45      ECTS: 5      3.º ano**

**Curricular Unit:**

Option I - Innovation and Change Management      **No. hours: 45      ECTS: 5      3rd year**

**Docente responsável/ Regent Professor:**

Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha ([maria14276@gmail.com](mailto:maria14276@gmail.com))

**Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver**

1. Compreender o conceito de inovação e as suas formas de expressão;
2. Conhecer a importância da inovação como motor do desenvolvimento organizacional e da competitividade;
3. Identificar os fatores que potenciam o processo de mudança organizacional;
4. Compreender o impacto da mudança para a inovação das/nas organizações.

**Objectives of the curricular unit and competences to be developed**

1. Understand the concept of innovation and its forms of expression;
2. To know the importance of innovation as a driver of organizational development and competitiveness;
3. Identify the factors that enhance the process of organizational change;
4. Understand the impact of change on innovation of organizations.

**Conteúdos Programáticos**

1. Inovação Organizacional
  - 1.1. Inovação: fundamentos, tipologia e atual importância da gestão da inovação
  - 1.2. Fatores promotores e barreiras da gestão da inovação
  - 1.3. A estrutura organizacional de empresas inovadoras
  - 1.4. Do modelo fechado ao modelo aberto de inovação
  - 1.5. O paradigma open innovation
  - 1.6. Redes colaborativas na open innovation
  - 1.7. Boas práticas de gestão da inovação. Análise do contexto português
  - 1.8. Desenvolvimento de produto e serviços inovadores
  - 1.9. Aspetos legais da Inovação e apropriação dos resultados

- 2. A mudança e a sua gestão
  - 2.1. Significado de mudança
  - 2.2. Tipos de mudança existentes
  - 2.3. Fatores que influenciam o processo de mudança organizacional
  - 2.4. Resistência à mudança
  - 2.5. As competências emocionais como facilitadoras da adaptação à mudança
  - 2.6. Gestão da mudança
  - 2.7. Mudança e inovação
  - 2.8. Planeamento de programas de inovação e gestão da mudança

### **Syllabus**

- 1. Organizational Innovation
  - 1.1. Innovation: foundations, typology and current importance of innovation management
  - 1.2. Innovation management factors and barriers
  - 1.3. The organizational structure of innovative companies
  - 1.4. From the closed model to the open innovation model
  - 1.5. The open innovation paradigm
  - 1.6. Collaborative networks in open innovation
  - 1.7. Good innovation management practices. Analysis of the Portuguese context
  - 1.8. Innovative product and service development
  - 1.9. Legal aspects of Innovation and appropriation of results
- 2. Change and its management
  - 2.1. Meaning of change
  - 2.2. Existing types of change
  - 2.3. Factors that influence the process of organizational change
  - 2.4. Resistance to change
  - 2.5. Emotional skills as facilitators of adaptation to change
  - 2.6. Change management
  - 2.7. Change and innovation
  - 2.8. Planning of innovation programmes and change management

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular**

O tópico 1 foi selecionado de modo a proporcionar um sólido e aprofundado conhecimento sobre o processo de inovação, as suas formas de expressão, a sua importância para o desenvolvimento e competitividade das organizações. Para a identificação da mudança, fatores promotores e de bloqueio, e a sua relação com o processo de inovação, elencamos os subpontos que constituem o tópico 2.

Os casos práticos e a análise de textos permitem concretizar e exemplificar os tópicos e subtópicos do programa.

### **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives**

Topic 1 has been selected to provide a solid and in-depth knowledge of the innovation process, its forms of expression, its importance for the development and competitiveness of organizations. For the identification of change, its promoting and blocking factors, and its relationship with the innovation process, we list the subpoints that constitute topic 2.

Practical cases and texts analysis allow to realize and exemplify the topics and subtopics of the program.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas serão de cariz teórico/prático, que comportam:

- 1.Exposição teórica por parte do professor
- 2.Trabalhos em grupo por parte dos alunos que consistirão em:

Análise de textos;

Estudo de casos;

Visionamento de filmes e interpretação de comportamentos com base em grelhas de observação.

3. Será utilizada a metodologia Aprendizagem-Serviço.

Na avaliação dos conhecimentos, utilizam-se os seguintes procedimentos:

1. Frequência única e/ou exame sem consulta. A frequência tem um coeficiente de ponderação na nota final igual a 40%. Nota mínima de 8 valores.
2. A avaliação tem ainda em conta os trabalhos individuais e/ou em grupo. O conjunto destes trabalhos tem um peso de 50% na nota final.
3. Assiduidade e participação nas aulas – 10%

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The classes will be theoretical/practical, which include:

- 1.Theoretical exposition by the teacher

- 2.Group work by students consisting of:

Texts analysis; Case studies; Film viewing and behavior interpretation based on observation grids.

3. The Learning-Service methodology will be used.

In the evaluation of knowledge, the following procedures are used:

1. Single frequency and/or examination without consultation. The frequency has a weighting coefficient in the final score equal to 40%. Minimum score of 8 values.
2. The evaluation also takes into account individual and/or group work. The set of these works has a weight of 50% in the final grade.
3. Attendance and participation in classes - 10%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular

Consideramos a metodologia expositiva adequada para o conhecimento e/ou aprofundamento teórico das temáticas do programa. A análise de textos, os casos práticos e os exercícios de autoconhecimento, avaliações e reflexão proporcionam a compreensão das mesmas e a aquisição de competências e ferramentas no âmbito das temáticas abordadas.

### **Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives**

We consider the expository methodology for the theoretical knowledge and a proper understanding of the program topics. The analysis of texts, case studies, exercises of self-knowledge, evaluation, and reflection, enable the acquisition of knowledge and skills on themes addressed.

## **Bibliografia principal**

Burns, B. (2017). *Managing change* (7th ed.). Pearson.

Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2020). Reinventar o seu modelo de negócio. Em *Inovação dos modelos de negócio* (pp. xx–xx). Actual Editora.

Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson.

Seabra, F. (2024). *A mandala da inovação: Estratégias para inserir a inovação no cotidiano empresarial* [eBook]. Editora Gente.

Sousa, F., & Monteiro, I. (2017). *Liderança de equipas na resolução de problemas complexos: Um guia para a inovação organizacional* (2ª ed., revista e atualizada). Edições Sílabo.

Takei, Á. (2022). *Gestão da mudança: Conceitos, tipologia e inovação* [eBook]. Editora Senac São Paulo.

Trott, P. (2017). *Innovation management and new product development* (6th ed.). Prentice Hall.

Vitorino, G., & Mendonça, J. (2024). *Design thinking: Da inspiração à inovação*. Editora D'Ideias.

Nota: Artigos científicos sobre os temas abordados serão facultados no decorrer das sessões.