

FUC Desenvolvimento Organizacional e Inovação

1. Caracterização da Unidade Curricular.

1.1. Designação da unidade curricular

Desenvolvimento Organizacional e Inovação

1.1. Curricular unit designation

Organizational and Innovation Development

1.2. Sigla da área científica em que se insere

G - Gestão

1.2. Acronym of the scientific area in which it is inserted

G – Management

1.3. Duração

Semestral

1.3. Duration

Semiannual

1.4. Horas de trabalho

125

1.5. Horas de contacto

22,5

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

Opcional (opção 1)

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular.

Célia Ribeiro: 18,5 horas

Sandrina Ramos Sobral: 4 horas

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

Esta unidade curricular tem como objetivo geral a análise e o diagnóstico organizacional, numa perspetiva de mudança e inovação, para posterior planificação de intervenção.

Especificamente, os mestrandos deverão ser capazes de:

1. Entender os fatores que determinam/influenciam o desenvolvimento humano nas organizações;
2. Refletir e debater sobre os processos de comunicação, motivação, liderança e aprendizagem, numa perspetiva de mudança e inovação organizacional;
3. Conhecer e saber intervir a nível do *empowerment*, da aprendizagem organizacional/gestão do conhecimento, mudança e inovação nas organizações;
4. Refletir sobre os objetivos de desenvolvimento sustentável, fundamentalmente sobre o nono, construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
5. Conhecer o panorama da inovação a nível nacional e internacional, explorando os principais instrumentos de apoio (programas, incentivos fiscais e financiamento).

4. Learning objectives (knowledge, skills, and competences to be developed by students).

This curricular unit has as its general objective the analysis and organizational diagnosis, from a perspective of change and innovation, for subsequent intervention planning.

Specifically, the students should be able to:

1. Understand the factors that determine / influence human development in organizations;
2. Reflect on and discuss the processes of communication, motivation, leadership and learning from the perspective of organizational change and innovation;
3. Understand and be able to act in the areas of empowerment, organizational learning/knowledge management, change, and innovation within organizations.

4. Reflect on sustainable development goals, primarily on the ninth, build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.
5. Understand the innovation landscape at both national and international levels, exploring the main support instruments (programs, tax incentives, and funding).

5. Conteúdos programáticos.

1. Definição do conceito de desenvolvimento organizacional e conceção de organização como sistema aberto e suas implicações.
2. O processo de inovação organizacional: conceito, etapas, tipos e modelos de inovação.
3. A dinâmica das pessoas e das organizações: os processos de comunicação, motivação e liderança como incentivos à mudança e à inovação nas/das organizações.
4. *Empowerment* e inovação.
5. Aprendizagem organizacional e a gestão do conhecimento como facilitadores do processo de mudança e inovação.
6. O panorama da inovação a nível nacional, europeu e global; principais instrumentos de apoio à inovação (programas, incentivos fiscais e financiamento); difusão e promoção da inovação.

5. Syllabus

1. Definition of organizational development and design of organization as an open system and its implications.
2. The process of organizational innovation: concept, stages, types and models of innovation.
3. The dynamics of people and organizations: the processes of communication, motivation, and leadership as incentives for change and innovation in organizations.
4. Empowerment and innovation.
5. Organizational learning and knowledge management as facilitators of the change and innovation process.
6. The innovation landscape at the national, European, and global levels; main support instruments for innovation (programs, tax incentives, and funding); dissemination and promotion of innovation.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os tópicos que constituem o programa foram selecionados de modo a proporcionarem um sólido e aprofundado conhecimento sobre os processos de desenvolvimento pessoal e organizacional e inovação, e fatores de influência (pontos 1, 2 e 3). Conhecimentos e processos de intervenção a nível do *empowerment*, da aprendizagem organizacional e inovação (pontos 4 e 5). O objetivo 5 é concretizado com ponto 6.

O trabalho de projeto permite exemplificar e concretizar os seis pontos do programa.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The topics that constitute the program were selected to provide a solid and fundamental knowledge about the process of personal and organizational development, and innovation, and influencing factors (sections 1, 2 and 3). Knowledge and intervention processes in the areas: empowerment, organizational learning, and innovation (sections 4,5). Objective 5 is achieved through point 6.

The project work illustrates and concretizes the six sections of the program.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).

As aulas serão de cariz teórico/prático, que comportarão:

1. Exposição teórica por parte do docente.
2. Autoavaliação e reflexão sobre os resultados obtidos no sentido de desenvolvimento pessoal e profissional com instrumentos adaptados.
3. Trabalho/s em grupo por parte dos mestrandos que consistirão em:
 - Análise de textos;
 - Trabalho/s de projeto (diagnóstico e elaboração de um plano de intervenção).

A avaliação terá três componentes:

1. Participação e assiduidade: 10%
2. Trabalho/s de grupo/projeto: 40%
3. Prova escrita: 50%

7. Teaching methodologies (including evaluation)

The syllabus of the curricular unit will be presented through:

1. Theoretical exposition by teacher.
2. Self-evaluation and reflection for personal and professional development.
3. Group work by students that consist:
 - Analysis of texts;
 - Project work/s (diagnosis and preparation of an intervention plan).

The evaluation will have three components:

1. Participation and attendance: 10%
2. Group work: 40%

3. Written test: 50%

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Consideramos a metodologia expositiva adequada para o conhecimento e/ou aprofundamento teórico das temáticas do programa. A análise de textos, os casos práticos e os exercícios de autoconhecimento, avaliações e reflexão proporcionam a compreensão das mesmas e a aquisição de competências e ferramentas no âmbito das temáticas abordadas.

8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

We consider the expository methodology for the theoretical knowledge and a proper understanding of the program topics. The analysis of texts, case studies, exercises of self-knowledge, evaluation and reflection, enable the acquisition of knowledge and skills on themes addressed.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.

- Bessant, J., & Tidd, J. (2009). *Inovação e empreendedorismo*. Bookman Editora.
- Cardoso, F., & Pardal, I. (2015). *Colaborar para inovar: A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Sílabo.
- Christensen, C. (2012). *O dilema da inovação: Quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso*. M. Books do Brasil Editora Ltda.
- Christensen, C. (2003). *O crescimento pela inovação: como crescer de forma sustentada e reinventar o sucesso*. Elsevier Editora Ltda.
- Dantas, J., & Moreira, A. (2011). *O processo de inovação*. Lidel Editora.
- Drummond, R. (2018). *Fazendo a inovação acontecer*. Editora Planeta do Brasil, Ltda.
- Ferreira, A., & Martinez, L. (2013). *Manual de diagnóstico e mudança organizacional*. Ed. RH.
- Guimarães, L. (2018). *Inove ou morra!* Literare Books International.
- Kingl, A. (2025). *Estimular o sucesso: Guia essencial para desbloquear a inovação e a criatividade*. Actual Editora.
- Kotler, P. (2011). *A bíblia da inovação*. Texto Editores Ltda.
- Krasadakis, G. (2020). *The innovation mode. How to transform your organization into an innovation powerhouse*. Springer.
- Mações, M. (2018). *Manual de gestão moderna*. Teoria e prática. Coimbra. Actual Ed..
- Mello, C. (2007 – trad.). *Implementando a inovação*. Editora Campus.
- OECD (2018). *Oslo Manual. Guidelines for collection and interpreting innovation* (4rd ed.). OECD Publications.
- Pontes, A. S., Matias, C., Pile, M., & Valente, R. (Coord.) (2021). *Sustentabilidade - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas práticas das instituições de ensino e formação*. Instituto Português da Qualidade.
- Ries, E. (2025). *O método Lean Startup: Como utilizar a inovação contínua para criar organizações de sucesso*. Talento Intemporal.
- Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Organizational Behavior* (17th ed.). Pearson.
- Serrano, M., & Urze, P. (2015). *Inovação, organizações e trabalho: estudos de caso*. Edições Sílabo.
- Silva, J. M. (2020). *A história desconhecida da inovação em Portugal: O caso da Navigator*. Editora ABC.
- Singh, R., & Ramdeo, S. (2020). *Leading organizational development and change*. Springer.
- Sousa, F. (2024). *A história desconhecida da inovação em Portugal. O caso da Navigator*. Edições Sílabo.
- Sousa, F., & Monteiro, I. (2015). *Colaborar para inovar: A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Edições Sílabo.
- Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora.
- Waengertner, P. (2018). *A estratégia da inovação radical*. Editora Gente.

Outros documentos, nomeadamente artigos científicos, serão fornecidos no decorrer das sessões.