



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

VISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Empreendedorismo	Nº horas: 60	ECTS: 6	3.º ano
Curricular Unit: Entrepreneurship	No. hours: 60	ECTS: 6	3rd. year

Docente responsável/ Regent Professor:

António José Mendes Ferreira (ajmferreira@ucp.pt)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver

Estimular o potencial empreendedor dos alunos, conhecer o processo de decisão e os determinantes da criação de empresas e analisar a viabilidade económico-financeira de um projeto de investimento. Em particular, os estudantes deverão ser capazes de:

Elaborar um plano de negócios e avaliar a viabilidade económico-financeira de um projeto de investimento.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed

Stimulates the entrepreneurship potential of students, providing insight on the decision process and on the determinants of the creation of companies and analyzes the economic-financial viability of an investment project.

In particular, students must be able to:

Make a business plan and evaluate the economical-financial viability of an investment project.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Conceitos, teorias e processos do empreendedorismo
- 2 - O empreendedor
- 3 - Formular, implementar e gerir uma ideia de negócio
- 4 - Plano de negócio
- 5 - Analisar a viabilidade económica–financeira de um projeto de investimento

Syllabus

- 1 - Entrepreneurship concepts, theories and processes
- 2 - The entrepreneur

- 3 - Design, implement and manage a business idea
- 4 - Business plan
- 5 - Analyze the economical-financial viability of an investment project

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos, pois o que se pretende é transmitir aos alunos uma visão geral do processo empreendedor.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The syllabus contents are in coherence with the objectives, because what is intended is to transmit to the students an overview of the entrepreneurial process.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise de estudos de caso e exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades.

A avaliação pode ser efetuada por frequência, por exame de época normal ou por exame de época de recurso. A avaliação por frequência é constituída por duas componentes: frequência (30%); elaboração de um plano de negócios individualmente (60%); Assiduidade e participação (10%). Nota mínima de 7 valores na frequência e no trabalho.

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical contents of the curricular unit will be presented through lectures illustrated whenever possible with practical cases. Students are encouraged to apply the competences acquired through practical activities, including the analysis of case studies and exercises. The sharing of professional experience will be encouraged during these activities.

The frequency assessment consists of two components: frequency (30%); individual business plan development (60%); Attendance and participation (10%). Minimum score of 7 points in frequency and work.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada com a análise de estudos de caso e exercícios possibilitam uma compreensão adequada dos conteúdos face à audiência-alvo.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit as the expositive methodology combined with the analysis of case studies and exercises enable a proper understanding of the syllabus over the target audience.

Bibliografia

- Berg, Gerben Van Den & Pietersma, P. (2015). Os Principais Modelos de Gestão. Lisboa: Actual Editora.
- Bucha, A.I. (2009) Empreendedorismo – aprender a saber ser empreendedor, RH Editora
- Carvalho, L. C., Costa, T. G. (2015). Empreendedorismo – Uma Visão Global e Integradora Lisboa: Edições Sílabo.
- Costa, H. (2010) Criação & Gestão de Micro-empresas & Pequenos Negócios, Lidel
- Duarte, C.; Esperança, J.P. (2012) Empreendedorismo e planeamento financeiro, Edições Sílabo.
- Ferreira, M. P., Serra, F. R., Santos, J. C. (2010). Ser empreendedor Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa (2ª Ed.). Lisboa: Edições Sílabo.
- Ferreira, M., Reis, N., Santos, J., Serra, F. (2022), Empreendedorismo – Conceitos e Fundamentos para a Criação da Nova Empresa, Edições Silabo
- Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo e Gestão Estratégica. Lisboa: Escolar Editora.
- Reis, F., Reis, R. (2022), Manual de Estratégia Empresarial, Inovação e Empreendedorismo, Edições Sílabo
- Sabino, A., Pimentel, L., Soares, R. (2020), O livro do Empreendedorismo – Guia Teórico-Prático para Criar um Negócio
- Salim, C.S., Silva, N.C. (2010) Introdução ao empreendedorismo – Despertando a atitude Empreendedora, Campus
- Saraiva, P. M. (2011) Empreendedorismo, Imprensa da Universidade de Coimbra
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora
- Silva, E. S., Monteiro, F., Resende, M. (2017). Plano de Negócios - Abordagem Estratégica e Financeira. Porto: Vida Económica.

Nota: Artigos científicos sobre os temas abordados serão facultados no decorrer das sessões.