

FUC Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais

1. Caracterização da Unidade Curricular.

1.1. Designação da unidade curricular

Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais

1.1. Curricular unit designation

Research Methodology in Management Sciences

1.2. Sigla da área científica em que se insere

MI - Metodologias de Investigação

1.2. Acronym of the scientific area in which it is inserted

MI – Research Methodologies

1.3. Duração

Semestral

1.3. Duration

Semiannual

1.4. Horas de trabalho

125

1.5. Horas de contacto

22,5

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular.

António José Mendes Ferreira: 7,5 horas

Célia dos Prazeres Ribeiro: 7,5 horas

Paulo Jorge de Almeida Pereira: 7,5 horas

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

1. Contatar com os processos metodológicos gerais existentes, evidenciando a sua utilização na área da Investigação em Gestão, com o objetivo de descrever e compreender os diferentes paradigmas e suas possibilidades;

2. Compreender o processo de investigação qualitativa e quantitativa e a sua aplicação na investigação na área da Gestão, através da apresentação de tipos e modelos de investigação;

3. Interiorizar os conceitos básicos de preparação de Instrumentos de Recolha de Informação, sua aplicação e tratamento de dados;

4. Utilizar a Estatística, com o objetivo de descrever e compreender as relações entre variáveis, de modo a servir de suporte à tomada de decisões e fazer face à mudança;

5. Desenvolver e/ou aperfeiçoar as competências necessárias à prática da investigação científica em Gestão, através do uso sistemático dos processos fundamentais e das estratégias de planeamento, recolha, análise, interpretação e apresentação dos resultados;

6. Adquirir competências para a elaboração de um projeto de investigação.

4. Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students).

1. Contact with the existing general methodological processes, evidencing their use in the area of Management Research, in order to describe and understand the different paradigms and their possibilities;

2. Understand the qualitative and quantitative research process and its application in management research, through the presentation of research types and models;

3. Internalize the basic concepts of preparation of Information Collection Instruments, their application and data processing.

4. Use Statistics, in order to describe and understand the relationships between variables, in order to support decision making and face change;

5. Develop and / or improve the skills necessary for the practice of scientific research in Management, through the systematic use of fundamental processes and strategies for planning, collecting, analyzing, interpreting and presenting results;
6. Acquire skills for the development of a research project.

5. Conteúdos programáticos.

1. Metodologia de Investigação em Gestão
 - 1.1. Delimitação de conceitos: investigação, método, técnicas
 - 1.2. Características do processo de investigação
 - 1.3. Princípios éticos e deontológicos inerentes à investigação
2. Processo e Etapas de Investigação
3. O processo de Investigação Qualitativa em Gestão
 - 3.1. Estudo de caso
 - 3.2. Análise de conteúdo
4. O Processo de Investigação Quantitativa em Gestão
 - 4.1. Introdução
 - 4.2. Medidas e Escalas
5. O Processo de Amostragem
6. Instrumentos de Recolha de Informação
7. Introdução à Análise de dados Simples e Multivariada utilizando o SPSS

5. Syllabus

1. Management Research Methodology
 - 1.1. Delimitation of concepts: investigation, method, techniques
 - 1.2. Characteristics of the investigation process
 - 1.3. Ethical and deontological principles inherent to research
2. Investigation Process and Stages
3. The Qualitative Research in Management process
 - 3.1. Case study
 - 3.2. Content analysis
4. The Quantitative Research in Management process
 - 4.1. Introduction
 - 4.2. Measurements and Scales
5. The Sampling Process
6. Information Collection Tools
7. Introduction to Simple and Multivariate data analysis using SPSS

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos 1 e 2 vão permitir atingir o objetivo 1;
Os conteúdos programáticos 3 e 4 vão permitir atingir o objetivo 2;
Os conteúdos programáticos 5, 6 e 7 vão permitir alcançar os objetivos 3, 4, 5 e 6.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Contents 1 and 2 will enable goal 1 to be achieved;
The contents 3 and 4 will allow to reach the objective 2;
The contents 5, 6 and 7 will allow to reach the objectives 3, 4, 5 and 6.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).

Os conteúdos programáticos são lecionados através de exposições orais dos temas, suportadas em documentação disponibilizada aos alunos e complementadas através da realização / discussão de trabalhos práticos. A avaliação compreende a apresentação e discussão em grupo de um artigo de uma revista científica internacional (60% de ponderação na nota) e um breve trabalho de análise de dados (40% de ponderação na nota).

7. Teaching methodologies (including evaluation)

The syllabus themes are taught through oral expositions, supported with documentation and slides previously prepared and given to the students and complemented with the presentation and discussion of practical works. The assessment includes the presentation and discussion in groups of an article from an international journal (60% grade weighting) and short data analysis work (40% grade weighting).

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A adoção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; desenvolver motivação para a investigação científica em gestão; detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto da investigação; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas.

8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

These methodologies will enable students to: acquire knowledge; discover working methods to be used; develop motivation for scientific research in management, detect the importance of the activity developed in the context of research; apply knowledge in new situations, or raise an on going discussion in class.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.

Baraňano, A. M. (2008). *Métodos e técnicas de investigação em gestão: manual de apoio à realização de trabalhos de investigação*. Edições Sílabo.

Fortin, M-F. (2009). *O processo de investigação: Da concepção à realização*. Loures: Lusociência.

Maroco, J. (2020). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed.). Edições ReportNumber.

Pestana, M. H. & Gageiro, J. N. (2014). *Análise de dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS* (6ª ed.). Edições Sílabo.

Quivy, R. & Campenhoudt, L. (2019). *Manual de Investigação em Ciências Sociais* (5ª ed.). Gradiva.

Silverman, D. (2021). *Doing Qualitative Research - A Practical Handbook* (6ª ed.). SAGE Publications.

Yin, R.K. (2018). *Case Study Research. Design and Methods* (6ª ed.) SAGE Publication.

Artigos e URLs disponibilizados aos mestrandos em função das temáticas em abordagem.