

## FUC Ética Empresarial e Responsabilidade Social

### 1. Caracterização da Unidade Curricular.

#### 1.1. Designação da unidade curricular

Ética Empresarial e Responsabilidade Social

1.1. Curricular unit designation

Corporate Ethics and Social Responsibility

#### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

EE - Ética Empresarial

1.2. Acronym of the scientific area in which it is inserted

EE – Corporate Ethics

#### 1.3. Duração

Semestral

1.3. Duration

Semiannual

#### 1.4. Horas de trabalho

125

#### 1.5. Horas de contacto

22,5

#### 1.6. ECTS

5

#### 1.7. Observações

Opcional (opção 2)

### 2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular.

Paulo Alexandre de Oliveira Castro Ribeiro: 22,5 horas

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.

#### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

A complexidade que os tempos atuais comportam conduz-nos facilmente à tentação de enfatizar a resolução dos problemas adotando, fundamentalmente, uma ótica de curto prazo. Porventura, essa será a atitude de gestão corrente mais efetiva, se o gestor, na busca dos melhores caminhos, alternativas e soluções, tendo em vista os interesses da organização/empresa, não ultrapassar as fronteiras do tolerável mantendo sempre presente os fatores críticos de sustentabilidade da atividade. A resolução dos dilemas da gestão corrente e estratégica das organizações deve ser enquadrada pelos princípios da ética empresarial/organizacional, de responsabilidade social e de sustentabilidade. Nesta unidade curricular pretende-se transmitir que a adoção de comportamentos éticos adequados e em conformidade com preocupações de sustentabilidade e de responsabilidade social reforçam a legitimação organizacional, havendo evidências que também melhoram a sua performance económica. Pretende-se que os mestrandos, após alguma imersão nas temáticas referidas, possam caracterizar e elaborar diagnósticos em organizações reais, tendo em vista possíveis desenvolvimentos aplicados/intervenções.

#### 4. Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students).

The complexity of the current times leads us easily to the temptation to emphasize the resolution of problems by adopting essentially a short-term perspective. This attitude might be the more effective but only and only if the manager seeking the best way, alternatives, and solutions, taking into consideration the interests of the organization/company, does not exceed the boundaries of the tolerable keeping in mind the critical sustainable success factors.

The resolution of the dilemmas of current and strategic management in organizations must be framed by the principles of business ethics / social responsibility and sustainability. In this curricular unit it's intended to transmit to the students that the adoption of adequate ethical and sustainability and social responsibility behaviors reinforces the organizational legitimacy, with evidences that also improve its economic performance. It is intended that master students, after some immersion in the aforementioned themes, can characterize and elaborate diagnoses in real organizations, in view of possible applied developments / interventions.

### **5. Conteúdos programáticos.**

1. Ética e Moral, conceitos e perspectiva histórica
2. Ética: Moda, Necessidade, Estratégia ou Dever Ético?
3. Ética na Empresa/Organização
4. Ética e liderança
5. Responsabilidade Social das Empresas/Organizações
6. Códigos Éticos e Gestão
7. Contributo da Ética e da RS para a melhoria da legitimização das Organizações/Empresas

### **5. Syllabus**

1. Ethics and Moral, concepts and historical perspective
2. Ethics: Fashion, a need, strategy, or ethical duty?
3. Ethics in the enterprise/organization
4. Ethics and leadership
5. Corporate Social Responsibility (CSR)
6. Ethic codes and Management
7. Contribution of Ethics and Social Accountability to improve the legitimacy of corporations

### **6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

O principal objetivo desta unidade é levar os mestrandos a perceber o papel que as organizações (lucrativas e não lucrativas) têm na sociedade atual, nomeadamente no que concerne ao desenvolvimento de uma gestão estratégica que tenha em conta a ética empresarial e a responsabilidade social das organizações. Por outro lado, pretende-se tomar consciência que existe uma fronteira ténue entre comportamento e ética individual e organizacional. Compreender e saber diagnosticar o alinhamento desejável dos comportamentos tendo em vista a importância da ERS para a sustentabilidade organizacional.

### **6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives**

The main purpose of this unit is to take students to understand the roll that organizations (profitable or non-profitable) have in modern society, mainly the development of a management strategy that counts on enterprise ethics and organizations social responsibility. On the other hand, it is intended to be aware that there is a fine line between individual and organizational ethics and behavior. Understand and know how to diagnose the desirable alignment of behaviors in view of the importance of ERS for organizational sustainability.

### **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).**

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, nomeadamente na sua interação direta em organizações. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo do período de funcionamento da unidade curricular. A avaliação de natureza sumativa integra a assiduidade e a participação (10%), acompanhamento dos trabalhos desenvolvidos em sede organizacional 30% e a realização e apresentação do trabalho final de diagnóstico organizacional 60%.

### **7. Teaching methodologies (including evaluation)**

The theoretical contents of the course will be exposed through illustrated classes whenever possible with practical cases. Students will be motivated to apply the skills acquired through practical activities, namely in their direct interaction in organizations. The sharing of relevant professional experiences will be encouraged throughout the course of the course. The summative assessment includes attendance and participation (10%), monitoring of the work carried out at the organizational headquarters 30% and the completion and presentation of the final work of organizational diagnosis 60%.

### **8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Dado que o objetivo principal da unidade é levar os mestrandos a perceber a importância da ética e da responsabilidade social na gestão das organizações, a metodologia desenvolvida que implica uma significativa participação dos alunos (através de trabalhos, pesquisas e intervenção organizacional), tem-se mostrado adequada aos objetivos. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

### **8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives**

Since the main purpose of this unit is to take the students to understand the importance of ethics and social responsibility in organizations management, methodology developed by students (in essays and organizational research) fits the methodology goal. The assessment scheme was designed to measure the extent to which competences were developed.

#### **9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.**

Kasum, Abubakar S.; Idowu, Samuel O.; Mermoud, Asli. (2016) *People, Planet And Profit*, Ed. Taylor and Francis.

Velasquez, M. G, (2018) *Business Ethics: Concepts and Cases*, 8<sup>th</sup> ed., Pearson.

LU, Hualiang; Schmidpeter, René; Capaldi, Nicholas, Zu, Liangrong (Eds). (2017) *Building New Bridges Between Business And Society* (eBook), Recent Research And New Cases In Csr, Sustainability, Ethics And Governance, Ed. Springer International Publishing.

Neves, João César, (2008) *Introdução à ética empresarial*, Lisboa, Principia.

Rego, Arménio; Cunha, Miguel P.; Costa, Nuno G.; Gonçalves, Helena; Cabral-Cardoso, Carlos. (2007) *Gestão Ética e Socialmente Responsável: Teoria e prática*, Ed. RH, 2<sup>a</sup> ed.

Turker, D. (2018) *Managing Social Responsibility*, Ed. Springer International Publishing.

Artigos publicados em revistas internacionais da especialidade.